Dane klienta i produktu

Uzupełnij pola PDF, zapisz plik i odeślij na kontakt@di-zet.pl.

01 Dane klienta / potencjalnego nabywcy

Data	
Nazwa firmy	
Adres	
Miejscowość, kod pocztowy	
Telefon	
Faks	
E-mail	
Osoba kontaktowa	
NIP / numer VAT	

02 Produkty do pakowania

Wariant	Nazwa produktu
A	
B	
C	

Rodzaj produktu / stabilność / wrażliwość na uszkodzenia

03 Opakowanie jednostkowe

Wariant	Dł. [mm]	Szer. [mm]	Wys. [mm]	Masa [g]	Wydajność (z jednostką)
A					
B					
C					
Inne					

04 Opakowanie zbiorcze

Wariant	Dł. [mm]	Szer. [mm]	Wys. [mm]	Masa [g]	Wydajność (z jednostką)
A					
B					
C					
Inne					

DI-ZET®

Systemy Pakowania DI-ZET
Ochocza 2, 02-495 Warszawa
+48 501 685 074 | kontakt@di-zet.pl
www.di-zet.pl

beck packautomaten

Opakowanie i wydajność

Zaznacz wszystkie odpowiedzi, które dotyczą Twojego zastosowania.

05 Kierunek podawania i wydajność

- ☐ Wzdłużnie
- ☐ Poprzecznie

Wymagana wydajność

_____ opak./min

_____ opak./godz.

06 Dotychczasowe pakowanie

- ☐ Bez opakowania
- ☐ Papier
- ☐ Folia (rodzaj i grubość)
- ☐ Inne
- ☐ Ręczne
- ☐ Automatyczne

Rodzaj i grubość folii / inne – szczegóły:

07 Oczekiwany rodzaj opakowania

- ☐ Opakowania promocyjne
- ☐ Opakowania transportowe
- ☐ Opakowania wysyłkowe
- ☐ Opakowania do zwrotów
- ☐ Opakowania jednostkowe
- ☐ Wielopaki
- ☐ Opakowania całkowicie zamknięte
- ☐ Opakowania rękawowe
- ☐ Z etykietą
- ☐ Z eurozawieszką (otworem EURO)
- ☐ Z nadrukiem graficznym lub inkjet
- ☐ Z uchwytem do przenoszenia
- ☐ Z folii z nadrukiem
- ☐ Z elementem do zawieszania
- ☐ Z arkuszem osłonowym
- ☐ Opakowania składane harmonijkowo
- ☐ Woreczki z klapką
- ☐ Szczelne na powietrze/wodę

Inne – opisz

Wyposażenie i proces pakowania

Uzupełnij parametry techniczne i opisz sposób integracji z linią.

08 Wyposażenie dodatkowe

- ☐ Przenośnik taśmowy
- ☐ Podajnik
- ☐ Etykieciarka / drukarka
- ☐ Inne

Inne wyposażenie – szczegóły

09 Rodzaj i właściwości folii

- ☐ PE – polietylen
- ☐ Poliolefina
- ☐ PP – polipropylen
- ☐ PVC – polichlorek winylu
- ☐ Przezroczysta
- ☐ Ze znacznikiem pozycjonującym nadruk
- ☐ Z nadrukiem ciągłym

10 Organizacja procesu pakowania

- ☐ Podawanie ręczne
- ☐ Podawanie automatyczne

Szczegóły podawania automatycznego:

- ☐ Przekazanie produktu z poprzedniego etapu linii

- ☐ Przekazanie produktu do kolejnego etapu linii

11 Zasilanie i istniejące wyposażenie

Parametry przyłącza elektrycznego (np. 3N~ 400 V, 50 Hz)

Lp.	Producent	Model	Rok produkcji
A			
B			
C			

Inwestycja i harmonogram

Podaj cele inwestycji, kryteria wyboru i oczekiwane terminy.

12 Cel inwestycji

a) Jaki cel chcą Państwo osiągnąć dzięki tej inwestycji?

b) Co jest dla Państwa najważniejsze?

c) Na co należy zwrócić szczególną uwagę (maszyna / produkt)?

d) Dodatkowe wymagania i specyfikacje

13 Budżet i proces wyboru dostawcy

Budżet

☐ Nieznany ☐ Określony

Konkurencyjni dostawcy

☐ Nieznani ☐ Znani

Kryteria wyboru

☐ Brak kryteriów ☐ Określone

14 Planowane terminy

Przewidywany termin zamówienia

☐ Nieznany ☐ Znany

Oczekiwany termin dostawy

☐ Nieznany ☐ Znany